



MEDIENTREFF NRW 2020

#mtnrw20

Ideen und Visionen für den Lokalfunk der Zukunft

Das Fachforum für NRW am 14. Mai 2020 im Maximilianpark Hamm

Am 1. April 1990 ging mit Radio DU in Duisburg der erste NRW-Lokalsender offiziell auf Sendung. Alles andere als ein Aprilscherz. Auf 44 Stationen ist die Lokalfunk-Familie angewachsen. Heute der erfolgreichste Privatradios-Verbund in Deutschland und das größte journalistische Netzwerk in NRW. Aber wo geht die Reise hin? Der Medientreff 2020 wirft einen konstruktiven Blick nach vorn.

Nah am Leben – nah an den Hörer*innen

Radio bewegt – aber die Medienwelt um uns herum bewegt sich auch. Wie können Lokalradios auch im 4.0-Zeitalter mit Nähe punkten? Wie und auf welchen Kanälen erreichen sie ihre Nutzer*innen? Welche „Skills“ sind in den Redaktionen gefragt, welche Veränderungsprozesse dafür notwendig? Wir lassen uns inspirieren und diskutieren. Denn: Wer Visionen hat (oder braucht), geht zum Medientreff.

Netzwerken in besonderem Ambiente

Der Medientreff ist das Radio-/Audio-Fachforum aus NRW für NRW. Hier treffen sich Macher*innen, Expert*innen und Verantwortliche, werfen gemeinsam den Blick über den Tellerrand, holen sich praxisorientierten Input für die eigenen Stationen und knüpfen neue Netzwerke. 30 Jahre Lokalfunk „on air“ sind aber auch ein Grund zum Feiern. Gemeinsam beschließen wir den Tag bei einem Grillfest.

Termin: Donnerstag, 14. Mai 2020

Ort: Maximilianpark, Alter Grenzweg 2, 59071 Hamm

Teilnahmegebühr:

inkl. Tagungsgetränken, Gebäck, Mittagessen, Grillbuffet (mit einem Freigetränk)

Frühbucherpreis (Early Bird) bei Buchung bis 11. März 2020 79 Euro

Regulärer Preis, Buchung möglich bis 30. April 2020 95 Euro

Online-Anmeldung unter www.vlr-nrw.de/medientreff2020

Für Rückfragen:

Kerstin Loos, ProContent gAG, Essen, Telefon: 0201 / 29 39 34-16

E-Mail: k.loos@procontent.de

Timo Naumann, Verband Lokaler Rundfunk in NRW e.V., Solingen, Telefon: 0212 / 38 32 76-0

E-Mail: medientreff@vlr-nrw.de





PROGRAMM

#mtnrw20

- 10.00 Uhr Anreise und Ankommen - Willkommenskaffee in der Werkstatthalle
- 10.30 Uhr **Auftakt zum Medientreff 2020**
Begrüßung durch Colleen Sanders (Moderation)
- Auf Sicht: Die Radio-/Audio-Landschaft NRW**
Doris Brocker, stellvertretende Direktorin der Landesanstalt für Medien NRW
- 11.00 Uhr **Keynote: Radio 2020 ff. – Der Schalt-Report**
Christian Schalt, Chief Digital Officer, RTL Radio Deutschland GmbH, Berlin
- 11.30 Uhr **Panel: 30 Jahre Lokalfunk in NRW – Wo stehen wir? Wo wollen wir hin?**
Thomas Rump, Programmdirektor radio NRW
Carmen Schmalfeldt, freie Redakteurin/Morgenmoderatorin Radio Leverkusen
Julia Schutz, Programmdirektorin Antenne Thüringen
Jochen Voß, Geschäftsführer der next step next crossmedia GmbH
- 12.30 Uhr **Vorschau: Vorstellung der Workshops**
- 13.00 Uhr Mittagspause mit Fingerfood
- 13.45 Uhr **Workshop – Phase 1**
Change Management: Strukturen & Prozesse für die Radioredaktion der Zukunft
Christian Schalt, Chief Digital Officer, RTL Radio Deutschland GmbH, Berlin
- Promotions: Programmaktionen, die begeistern
Julia Schutz, Programmdirektorin Antenne Thüringen
- Community Management: Grundlagen & „Shitstorm“-Strategien
Tina Halberschmidt, Leiterin Social Media & Digitale Medien, Handelsblatt Media Group
- 15.00 Uhr Pause mit Kaffee & Kuchen
- 15.15 Uhr **Workshop – Phase 2**
Webinar: Drei erfolgreiche Instagram-Aktionen zum Nachmachen
Daniel Zoll, Social Media Berater / Michael Mennicken, FM Online Factory
- Hörerbindung durch Humor – Unterhaltung im Radio neu denken
Jochen Voß, Geschäftsführer der next step next crossmedia GmbH
- VLR-Forum unterwegs (aktuelles Thema)
- 16.30 Uhr **Fazit & Ausblick**
- 17.00 Uhr **Heiß & lecker: Die Ü30-Grillparty.** Gemeinsamer Abschluss beim BBQ



UNSERE REFERENT*INNEN

#mtnrw20

Christian Schalt ist Chief Digital Officer von RTL Radio Deutschland und verantwortet die digitalen Angebote. Im Digital Media werden innovative Audioanwendungen für Radiosender und andere Medien entwickelt. Dazu zählen interaktive und datenbasierte Plattformen, digitale Musik- und Audioanwendungen sowie Angebote für Smart Speaker.

Julia Schutz begann ihre Radiokarriere im Jahr 2002 mit einem Volontariat bei BB Radio. Später war die Diplom-Medienökonomin als freie Moderatorin bei verschiedenen NRW-Lokalsendern tätig. Von NRW ging es ins Schwabenland, wo Julia Schutz vier Jahre lang die Programmleitung bei Donau 3 FM inne hatte, bevor sie 2015 Programmdirektorin bei Antenne Thüringen wurde.

Thomas Rump begleitet den NRW-Lokalfunk mehr als sein halbes Leben lang – und umgekehrt. In den Anfangsjahren als Redakteur und Moderator beim Rahmenprogramm radio NRW, danach lange Zeit als freier Trainer und Berater in diversen Lokalradios, aber auch bei etlichen anderen Sendern im In- und Ausland. 2017 ging es zurück nach Oberhausen – als Programmdirektor bei radio NRW.

Carmen Schmalfeldt wird 2019 so schnell nicht vergessen: Ende September gewann sie den Deutschen Radiopreis als „Beste Moderatorin“, zwei Monate später den LfM-Hörfunkpreis für die „Beste Moderation“. Ihre Radiokarriere begann Schmalfeldt 1996 in Süddeutschland, nach Stationen bei bigFM und Antenne Bayern arbeitete sie als Autorin für 1Live. Seit 2013 moderiert die freie Journalistin jede zweite Woche die Frühsendung bei Radio Leverkusen und arbeitet als Businesscoach.

Tina Halberschmidt hat „Online first“ schon 2006 nach ihrem Volontariat bei der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung gelebt. Erst als Onlineredakteurin, dann als Referentin für Online-Kommunikation in der WAZ Mediengruppe. 2011 dann der Wechsel zur Handelsblatt Media Group, Düsseldorf. Dort arbeitete sie zunächst als Social-Media Redakteurin, dann als Teamleiterin Social Media. Seit Herbst 2018 ist sie Leiterin Social Media und Digitale Medien in der Unternehmenskommunikation.

Jochen Voß ist Gründer und Geschäftsführer der next step next crossmedia GmbH und Initiator der COMEDY TAGE für professionellen Humor in einer digitalen Welt. Er begleitet öffentlich-rechtliche und private Sender sowie Inhalte-Produzenten bei der Entwicklung digitaler Strategien und Geschäftsmodelle. Zwischen 2014 und 2017 hat er sämtliche Online-Aktivitäten der ZDF heute Show redaktionell verantwortet. Jochen Voß unterrichtet am SAE Institute Köln und für die Grimme Akademie.

Daniel Zoll hat als Redaktionsleiter den Berliner Jugendsender Jam FM zu einer der erfolgreichsten deutschen Radiomarken im Social-Media-Bereich aufgebaut. Inzwischen ist er als Digital Content Creative aktiv. Er betreut Medienunternehmen, Firmen und Personalities bei den Themen Markenaufbau, digitales Branding und Storytelling, berät Radiosender wie Antenne Bayern und Radio Hamburg. Daneben hält er Workshops über Instagram und Influencer Marketing.



MEDIENTREFF NRW 2020

#mtnrw20

DER HAMMER MEDIENTREFF-PUNKT

Auf der ehemaligen Zeche „Maximilian“ in Hamm entstand zur ersten Landesgartenschau im Jahr 1984 der Maximilianpark. Der weithin sichtbare Glaselefant, der größte begehbare Jumbo der Welt, ist das Wahrzeichen der Stadt.



Der Maximilianpark in Hamm
Ein Ort mit spannender Geschichte und beeindruckender Fernsicht

Erreichbar über die Autobahn A2 oder per Zug. Vom Hauptbahnhof Hamm (ICE Haltepunkt) kommen Sie in ca. 30 Minuten mit dem Bus zum Tagungsort.

Detaillierte **Anfahrtsbeschreibung und Hotelempfehlungen** unter www.vlr-nrw.de/medientreff2020

Das Medientreff-Veranstaltungsteam:
Sascha Fobbe, Thorsten Kabitz, Kerstin Loos, Timo Naumann, Colleen Sanders

DER MEDIENTREFF 2020 WIRD UNTERSTÜTZT VON



Verbindliche Anmeldung zur Veranstaltung am 14.05.2020 in Hamm

Bitte ausfüllen und per Fax oder E-Mail zurücksenden an

Fax: 0212 - 38 32 76 13

oder

E-Mail: medientreff@vlr-nrw.de

Teilnahmegebühr: 79,00 € Early Bird / 95,00€ regulärer Preis

Hinweis: Bei einem Rücktritt von der Teilnahme nach dem 11.03.2020 wird die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt!

Name, Vorname, Titel

Firma/VG/BG/radio NRW

Funktion

Straße (für Rechnungsadresse)

PLZ/Ort (für Rechnungsadresse)

Telefon/Telefax (für Rückfragen)

E-Mail (zur Bestätigung Ihrer Anmeldung und Aktualisierungen zur Veranstaltung)

Datum/Unterschrift

Mit Ihrer Anmeldung willigen Sie ein, dass Ihre Daten zum Zwecke der Veranstaltungsorganisation und Rechnungsstellung durch den Verband Lokaler Rundfunk in NRW e.V. verarbeitet werden. Diese Daten werden automatisch spätestens nach 12 Monaten gelöscht.