



MEDIENTREFF NRW 2019

#mtnrw19

Vom Radiosender zum Audio-Content-Anbieter?!

Das Fachforum für NRW am 5. Juni 2019 in Gelsenkirchen

Smartphones, Speaker, Streams: Die Audionutzung boomt online. Neben dem Kerngeschäft UKW kommen ständig neue Verbreitungswege hinzu. Neue Podcast-Formate und Plattformen bringen Dynamik in die bislang eher überschaubare Nachfrage nach Audio-Content „on demand“. Diese Entwicklung stellt den NRW-Lokalrundfunk vor große Herausforderungen, bietet aber auch ganz neue Möglichkeiten, die lokale Nähe auszuspielen.

Hörer gestern – Nutzer morgen

Mit welchen Strategien kann die digitale Transformation etablierter (Lokal-)Radiomarken gelingen? Was lässt sich aus anderen Radiomärkten lernen? Was sind die Faktoren für erfolgreiche Podcasts? Wie lassen sich lokaljournalistische Inhalte crossmedial und klickattraktiv aufbereiten? Wie funktioniert Storytelling auf der Webseite und in mobilen Anwendungen? Welche Veränderungen sind dafür im Redaktionsalltag der Lokalradios notwendig? Finden wir gemeinsam die Antworten!

Netzwerken in neuer Umgebung

Der Medientreff ist das einzig verbliebene Radio-/Audio-Fachforum in NRW. Hier treffen sich Macher*innen, Expert*innen und Verantwortliche, werfen gemeinsam den Blick über den Tellerrand, holen sich praxisorientierten Input für die eigenen Stationen und knüpfen neue Netzwerke. Mit der zehnten Auflage feiert der Medientreff nicht nur ein kleines Jubiläum, sondern auch einen Neustart.

Termin: Mittwoch, 5. Juni 2019

Ort: Wissenschaftspark Gelsenkirchen, Munscheidstraße 14, 45886 Gelsenkirchen

Teilnahmegebühr:

inkl. Konferenzbewirtung, Mittagessen und Abendimbiss 35,- Euro

Für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der NRW-Lokalradios und radio NRW sowie für VG- und BG-Mitglieder ist die Teilnahme kostenlos.

Anmeldung bis 29. Mai 2019: Anmeldeformular unter www.vlr-nrw.de/medientreff2019

Ansprechpartner:

Kerstin Loos, Medien-Akademie Ruhr, Essen,
Telefon: 0201 / 29 39 34-16, E-Mail: k.loos@medienakademie.ruhr

Timo Naumann, Verband Lokaler Rundfunk in NRW e.V., Solingen
Telefon: 0212 / 38 32 76-0, E-Mail: medientreff@vlr-nrw.de



PROGRAMM

#mtnrw19

- 10.00 Uhr Anreise und Ankommen bei Kaffee & Croissants
- 10.30 Uhr **Auftakt zum Medientreff 2019**
Begrüßung durch Colleen Sanders und Thorsten Kabitz (Moderation)
- Video-Keynote: Radio wird smart - Der Schalt-Report live aus Berlin**
Christian Schalt, Chief Digital Content Officer, RTL Radio Deutschland GmbH, Berlin
- 11.00 Uhr **Input 1: Digital Storytelling – Prozesse, Methoden und Formate**
Matthias Leitner, Journalist & Digital Storyteller
- 11.30 Uhr Pause
- 11.45 Uhr **Input 2: "Podcast ist doch auch nur wie Radio" - und weitere Missverständnisse rund um Audio im Internet**
Marc Krüger, t-online / Ströer News Publishing GmbH, Berlin
- 12.30 Uhr **Input 3: Podcast – Erfolg ist kein Zufall**
Matthias Milberg, podcastberatung.de, Köln
- 13.00 Uhr Mittagspause
- 14.00 Uhr **Workshops:**
Workshop 1: Matthias Leitner – Digital Storytelling
Workshop 2: Matthias Milberg – My Podcast
Workshop 3: N.N. – folgt noch
Workshop 4: Open Space/Barcamp
- 15.30 Uhr Pause
- 15.50 Uhr Panel mit den Referenten und Ergebnissen der Workshops.
Abschlussdiskussion
- 17 Uhr Get together mit Fingerfood und Getränken

Der Medientreff 2019 wird unterstützt von



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.



BGNRW





MEDIENTREFF NRW 2019

#mtnrw19

DIE REFERENTEN

Christian Schalt

Christian Schalt ist Chief Digital Content Officer von RTL Radio Deutschland und verantwortet die digitalen Angebote. Im Digital Media Hub, der strategischen und technologischen Digital-Unit entwickelt RTL Radio Deutschland innovative Audioanwendungen für Radiosender und andere Medien. Dazu zählen interaktive und datenbasierte Plattformen, digitale Musik- und Audioanwendungen sowie Angebote für Smart Speaker. Davor war Christian Schalt mit seiner Firma NEXT LEVEL AUDIO als Audio Content Strategist für Radiosender und andere Medienunternehmen international tätig und entwickelte Smart Audio für unterschiedlichste Zielgruppen.

Matthias Leitner

Für den Bayerischen Rundfunk leitet Matthias Leitner seit 2015 das Storytelling Lab web:first und arbeitet im Referat Digitale Entwicklung & Social Media als Digital Storyteller. Er entwickelt Formatinnovationen wie den #callforpodcast, #icheisner oder #zukunftschule. Für seine journalistische Arbeit hat er diverse Auszeichnungen erhalten, zuletzt den Deutschen Digital Award 2019.

Marc Krüger

Marc Krüger stammt aus Einbeck in Niedersachsen. Studium in Leipzig. Volontariat beim WDR, feste freie Mitarbeit beim Privatrado, MDR und SWR. Seit 2017 als Audio-Redakteur bei t-online.de (Ströer News Publishing GmbH). Marc Krüger ist Referent für Themen wie Audio, Podcast, Radio, Medien, Online-Verifikation und twittert dazu unter @kollege auch regelmäßig.

Matthias Milberg

Matthias Milberg liebt Audio. Seine Leidenschaft entdeckte er mit 14 Jahren beim Lokalradio. Später war er Moderator bei landesweiten Sendern, darunter zum Beispiel planet radio in Hessen. 2015 erreichte auch ihn das Podcastfieber. Matthias Milberg arbeitet als Autor und Produzent für Podcasts. Er berät Unternehmen, Medien oder Hochschulen beim Launch und der Produktion von Audio. Sein Herz schlägt für gute Geschichten und Reportagen.

DER MEDIENTREFF-PUNKT



Der Wissenschaftspark liegt mitten im Ruhrgebiet.
Erreichbar über die Autobahnen A2, A40 und A42.
Vom Hauptbahnhof Gelsenkirchen zu Fuß in
zehn Minuten und per U-Bahn in zwei Minuten.

Anfahrtsbeschreibung unter www.vlr-nrw.de/medientreff2019



Verbindliche Anmeldung zur Veranstaltung am 05.06.19 in Gelsenkirchen

Bitte ausfüllen und per Fax oder E-Mail zurücksenden an

Fax: 0212 - 38 32 76 13

oder

E-Mail: medientreff@vlr-nrw.de

Teilnahmegebühr: 35,00 €

Hinweis: Bei einem Rücktritt von der Teilnahme nach dem 29.05.19 wird die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt!

Die Teilnahme von Mitarbeiter*innen des NRW-Lokalfunks, Mitgliedern von VGs und BGs und Angestellten von radio NRW wird subventioniert. Für diese Personengruppen ist die Veranstaltung kostenfrei. Um verbindliche Anmeldung wird gebeten.

Name, Vorname, Titel

Firma/VG/BG/radio NRW

Funktion

Straße (für Rechnungsadresse)

PLZ/Ort (für Rechnungsadresse)

Telefon/Telefax (für Rückfragen)

E-Mail (zur Bestätigung Ihrer Anmeldung und Aktualisierungen zur Veranstaltung)

Datum/Unterschrift

Mit Ihrer Anmeldung willigen Sie ein, dass Ihre Daten zum Zwecke der Veranstaltungsorganisation und Rechnungsstellung durch den Verband Lokaler Rundfunk in NRW e.V. verarbeitet werden. Diese Daten werden automatisch spätestens nach 12 Monaten gelöscht.