



katholisch-soziales institut



Medien Qualifizierung
● Akademie für Hörfunk und Medien

Medientreff NRW 2011

radio@lokal.nrw

Programme – Profile – Perspektiven

Organisatorische Hinweise:

Termin:

Dienstag, 13.9.2011 – 15.00 Uhr
Mittwoch, 14.9.2011 – 13.00 Uhr

Teilnahmegebühr: 160 €

Mitwirkende des
NRW-Lokalfunks: 110 €

Studierende: 90 €

Gefördert durch den VLR NRW.

Gebühr beinhaltet Übernachtung
und Verpflegung.

Kontakt: Stefan von der Bank
Tel.: 02224 955125
E-Mail: vonderbank@ksi.de

Die Mediennutzungsgewohnheiten ändern sich in den letzten Jahren erheblich – das Internet, social media und mobile media sind selbstverständlich geworden. Zudem ist der demographische Wandel in unserer Gesellschaft so tiefgreifend, dass er alle Lebensbereiche erfasst. Zwei sehr unterschiedliche, sich aber auch bedingende Entwicklungen, die erheblichen Einfluss auf das Radio und sein Programm haben.

Wie reagieren die Hörfunkmacher darauf? Welche Programmstrategien können und müssen sich herausbilden, um dem demographischen Wandel gerecht zu werden? Welchen Stellenwert haben social media für Programm und Programm-Macher?

Wie müssen vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen und der daraus resultierenden Strategien Hörfunkjournalisten qualifiziert sein, um verschiedene Lebenswelten bzw. Lebensstile im Programm adäquat zu berücksichtigen?

Mit welchen Strategien (personell/programmlich) reagieren insbesondere kleine redaktionelle Einheiten wie etwa die Lokalradios?

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des diesjährigen Medientreffs NRW. Er soll Impulse geben, um Lokalfunk zukunftsfähig zu halten.

Für Fensterumschlag vorbereitet

Katholisch-Soziales Institut
Stichwort: Medientreff 2011

Selhofer Str 11
53604 Bad Honnef

Absender

Name/ Vorname

Organisation

Straße

PLZ Ort

Telefon

Fax

E-Mail



PROGRAMM

Dienstag, 13.9.2011

- bis 15.00 Uhr Anreise, Kaffee auf der Dachterrasse
15.30 Uhr Begrüßung, Grußwort Staatssekretär Marc Jan Eumann (angefragt)
15.45 Uhr **Keynote**
Auswirkungen des demographischen Wandels und veränderter Mediennutzung auf lokale und regionale Medien
Referent: Jens Lönneker, Geschäftsführer rheingold Institut
16.30 **Panel I:**
Lokalität: Medienmarkt der Zukunft?!
Referenten:
Jens Lönneker, Geschäftsführer rheingold Institut, Köln
Peter Pauls, Chefredakteur Kölner Stadtanzeiger, Köln
Britta Frielingsdorf, Leiterin Hauptabteilung Zentrale Aufgaben WDR, Köln
Moderation: Katrin Rehse, Chefredakteurin Radio Leverkusen
19.00 Uhr **Get together** Grillen auf der Dachterrasse

Mittwoch, 14.9.2011

- 9.30 Uhr **Panel II: Best Practice**
Programmstrategien und Personalentwicklungsüberlegungen im europäischen Ausland
Referenten:
Peter Berendsen, optimaal.fm, Ost-Gelderland, Niederlande
Ole Søndergaard, radio abc, Randers, Dänemark
Moderation: Eva Echterhoff, Chefredakteurin Radio K. W.
11.00 Uhr Kaffeepause
11.30 Uhr **Panel III:**
Gesellschaftliche Trends und Lokalfunk NRW
Referenten:
Uwe Peltzer, Geschäftsführer PFD Pressefunk, Düsseldorf
Stefan von der Bank, Vorsitzender der VG Radio Erft, Wesseling
Martin Kunze, Programmdirektor radio NRW, Oberhausen
Moderation: Thorsten Kabitz, Chefredakteur Radio RSG, Solingen
Ende des Medientreffs 2011
13.00 Uhr Mittagessen



Der Medientreff NRW wird unterstützt von

ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Medientreff NRW 2011 an.

Name

Funktion/Firma

Adresse

Email

Für die Inanspruchnahme der jeweiligen Ermäßigung bitte ankreuzen.

Mitwirkender im NRW Lokalfunk Institution/Redaktion: _____

Studierender (Nachweis ist beigefügt)

Ich nehme am Mittagessen am Mittwoch 14.9. teil: Zutreffendes ankreuzen

ja

Nein

Datum/Unterschrift