



katholisch-soziales institut



Medien Qualifizierung  
● Akademie für Hörfunk und Medien

# Medientreff NRW

## Vom Nutzen des Hörers. Mehr-Wert: Hörfunkprogramme – Informieren oder Kapitalisieren

### Organisatorische Hinweise:

**Termin:**

31.08.2010 – 17.00 h

01.09.2010 – 14.00 h

**Teilnahmegebühr: 150 €**

Für Mitwirkende des NRW-Lokal-  
funks beträgt die Gebühr **100 €**

**Gefördert durch den VLR NRW**

**Studierende: 50 €**

Gebühr beinhaltet Übernachtung  
und Verpflegung

**Kontakt:** Stefan von der Bank

Tel.: 02224 955125

E-Mail: [vonderBank@ksi.de](mailto:vonderBank@ksi.de)

Das Publikum steht im Fokus der Programmierer, alle Programm-  
anstrengungen sind auf ihre Bedürfnisse und Interessen gerich-  
tet. Daher sind Hörenähe und Hörerbindung relevante Ziele eines  
jeden Radioprogramms. Eine Vielzahl von Beteiligungsforen und  
Höreraktionen lassen sich im Radio ausmachen. Unter journalis-  
tisch-publizistischer Perspektive reichen die Formen von Umfra-  
gen, Call-Ins bis hin zu Diskussionssendungen mit dem Publikum.  
In werbefinanzierten Programmen wird aber auch intensiv über  
Formen der „Kapitalisierung des Publikums“ nachgedacht. In den  
letzten Jahren sind die unterschiedlichsten Programmformen ent-  
wickelt worden, finanziellen Mehr-Wert über die Beteiligung des  
Publikums zu generieren. Trends und Tendenzen werden auf dem  
Medientreff NRW 2010 vorgestellt und diskutiert.

Für Fensterumschlag vorbereitet

**Katholisch-Soziales Institut**  
**Stichwort: Medientreff 2010**

Selhofer Str 11  
53604 Bad Honnef

Name/ Vorname

Organisation

Straße

PLZ Ort

Telefon

Fax

E-Mail

**Absender**



# PROGRAMM

## Vom Nutzen des Hörers.

### Mehr-Wert: Hörfunkprogramme – Informieren oder Kapitalisieren

#### Dienstag, 31. August 2010

- bis 17.00 h    **Anreise, Kaffee**  
17.00 h        **Begrüßung**  
17.15 h        **Höreraktionen und Hörerbindung**  
                  **Strategien, Konzepte, Trends**  
                  Christian Schalt, GF KiSS FM, Radio Service Berlin  
                  Thijs Bakker, Radioconsultant, Musikstrategie radio NRW  
                  Moderation: Marion Cürlis, radio NRW
- 19.00 h        Abendessen/Get together

#### Mittwoch, 01. September 2010

- 09.30 h        **Hörerbindung durch Höreraktionen**  
                  Klaus Gräff, Geschäftsführer von RBC Business to Media Consumer, Hamburg  
                  Thomas Jung, Programmchef SWR 3  
                  Ina Tenz, Programmdirektorin ffn  
                  Florian Quecke, Wellenchef WDR 5  
                  Moderation: Kristof Wachsmuth, Radio K. W.
- 11.00 h        Kaffeepause
- 11.15 h        **Höreraktionen – Informieren oder Kapitalisieren**  
                  Dietmar Henkel, GF HörfunkServiceGesellschaft, Köln  
                  Uwe Wollgramm, GF ams, Bielefeld  
                  Christa Müthing, Vorsitzende der VG Mülheim/Oberhausen  
                  Frank Böhnke, GF des Verbandes Lokaler Rundfunk NRW  
                  Moderation: Andreas Heine, CR Radio MK
- 13.00 h        Mittagessen/Ende der Veranstaltung

Der Medientreff NRW wird gefördert von



## ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Medientreff NRW 2010 an.  
Ich bin

- Mitwirkender im Lokalfunk NRW  
 Studierender

Zutreffendes ankreuzen

---

Datum/Unterschrift